



REGOLAMENTO DELLA CAMPAGNA

“CLIMATE CLOCK”



1. SOGGETTI PROMOTORI

Parents for Future Italia & Fridays for Future Italia.

2. DENOMINAZIONE DELLA CAMPAGNA

“CLIMATE CLOCK” in seguito abbreviata con “CC”

3. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

L'adesione alla campagna è possibile dal giorno **30 maggio 2021** al giorno **30 settembre 2021** (di seguito, il "**Periodo di Partecipazione**").

4. OGGETTO DELLA CAMPAGNA

Esposizione al pubblico dei numeri rappresentativi del Climate Clock:

- Deadline → Scadenza per raggiungimento emissioni ZERO
- Lifeline → Livello % attuale di energia rinnovabile mondiale

Per maggiori informazioni, consultare il sito www.climateclock.world

4. SCOPO DELLA CAMPAGNA

Promuovere la conoscenza da parte dei cittadini italiani del CC, aiutando ad accrescere la consapevolezza in merito alla crisi climatica in atto.

5. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana.

6. DESTINATARI

Esercizi pubblici selezionati da Parents for Future Italia e considerati idonei per ragione sociale.

6.1 Tipologie esercizi pubblici considerati idonei da Parents for Future:

- Scuole
- Università
- Uffici comunali
- Stazioni treno e metrò
- Cinema
- Piscine

- Impianti sportivi
- Biblioteche
- Musei
- Negozi bio
- Negozi prodotti sfusi (alla spina)
- Farmacie

7. MODALITA' DI ADESIONE

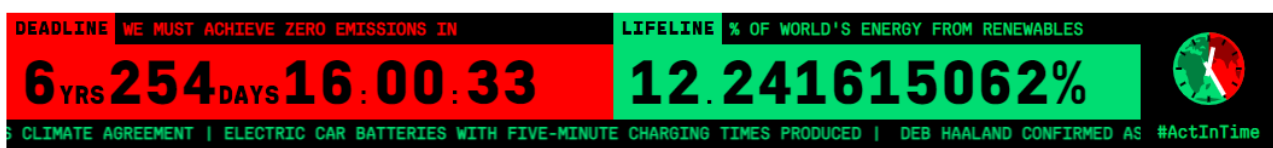
7.1 Per aderire alla campagna, durante il periodo di partecipazione, gli esercizi sopra citati andranno ad esporre mediante la metodologia che riterranno più idonea per i mezzi a loro disposizione il CC.

7.2 Metodi di esposizione del CC (sono tutti ritenuti validi allo stesso modo per aderire alla campagna)

- **Stampa ed esposizione della locandina CC**, inviata insieme alla mail



- **Proiezione** del CC su schermo, tablet, pannello luminoso, (da sito internet www.climateclock.world)



7.3 Per aderire alla campagna **non è necessario effettuare alcuna registrazione** sul sito internet www.parentsforfutureitalia.it

7.4 Per aderire alla campagna è **necessario fotografare il CC esposto al pubblico** e inviare la foto relativa all'indirizzo mail pffitalia.comunicazione@gmail.com, indicando la preferenza del profilo SOCIAL sul quale verrà pubblicata da Parents for Future (**indicare n°1 sola preferenza tra Facebook, Instagram o Twitter**) e **autorizzando** implicitamente o esplicitamente la pubblicazione.

7.5 Parents for Future Italia, **a titolo completamente gratuito**, inserirà la **foto** sul profilo **SOCIAL** indicato, **pubblicizzandola** con una dedica di ringraziamento e inserendo il nome dell'esercizio e la città in cui si trova. Appena possibile, comunicherà l'avvenuto inserimento al soggetto aderente.

7.6 Parents for Future si riserva al termine del periodo di partecipazione, di rimuovere le foto inviate dai propri profili SOCIAL.

8. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

8.1 La partecipazione alla Campagna è **completamente gratuita**.

8.2 Il presente regolamento è pubblicato sul Sito. La presente iniziativa è pubblicizzata, oltre che tramite il Sito, mediante apposito materiale che Parents For Future intenderà distribuire sul territorio nazionale.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento.

9. COMUNICAZIONI

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento e per eventuali richieste di cancellazione si prega di contattare il Promotore al seguente indirizzo email:

pffitalia.comunicazione@gmail.com